

Le numérique en Tunisie L'Etat, l'administration et l'économie

Mustapha Mezghani

08/09/2020

Version préliminaire



Plan

- Le secteur du numérique: informatique et communication
- Potentiel économique du numérique
- Fuite des compétences numériques à l'étranger
- La transformation numérique de l'entreprise
- Quand le numérique transforme l'Etat et l'administration: Vers un changement de paradigme
 - Mondialisation et numérique : une menace pour l'Etat
 - Un exemple de transformation numérique d'un Etat: L'Estonie
 - Transition numérique de l'administration

Version préliminaire

Le secteur du numérique: information et communication



Données du secteur Information et Communication 2017

2 126 entreprises

11,5 employés /
entreprise en moy.

24 451 employés

(hors centres d'appel: 17 895)

17 603 emplois dans
le secteur public

2,1 % du total des
entreprises

10,7% des entreprises
étrangères

75% taux de survie
après 5 ans(*)

2,3% de l'emploi du
secteur privé

40 797 étudiants dans
les filières TIC (2016-17)

10 501 diplômés des
filières TIC (2016)

2 602 Ingénieurs TIC
diplômés (2016)

34,5% de tous les
ingénieurs diplômés

Version préliminaire

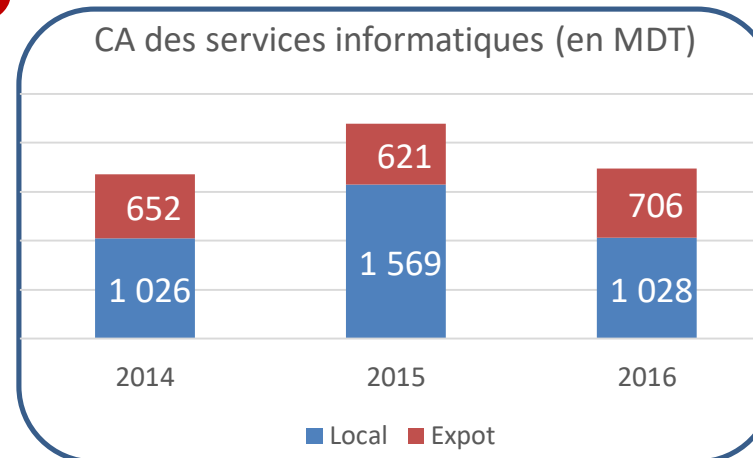
Données du secteur Information et Communication

CA secteur IT
2 113 MDT en 2016
2 270 MDT en 2015

15,4% de taux de croissance (2013)
-- 6,9% Taux de croissance (2016)

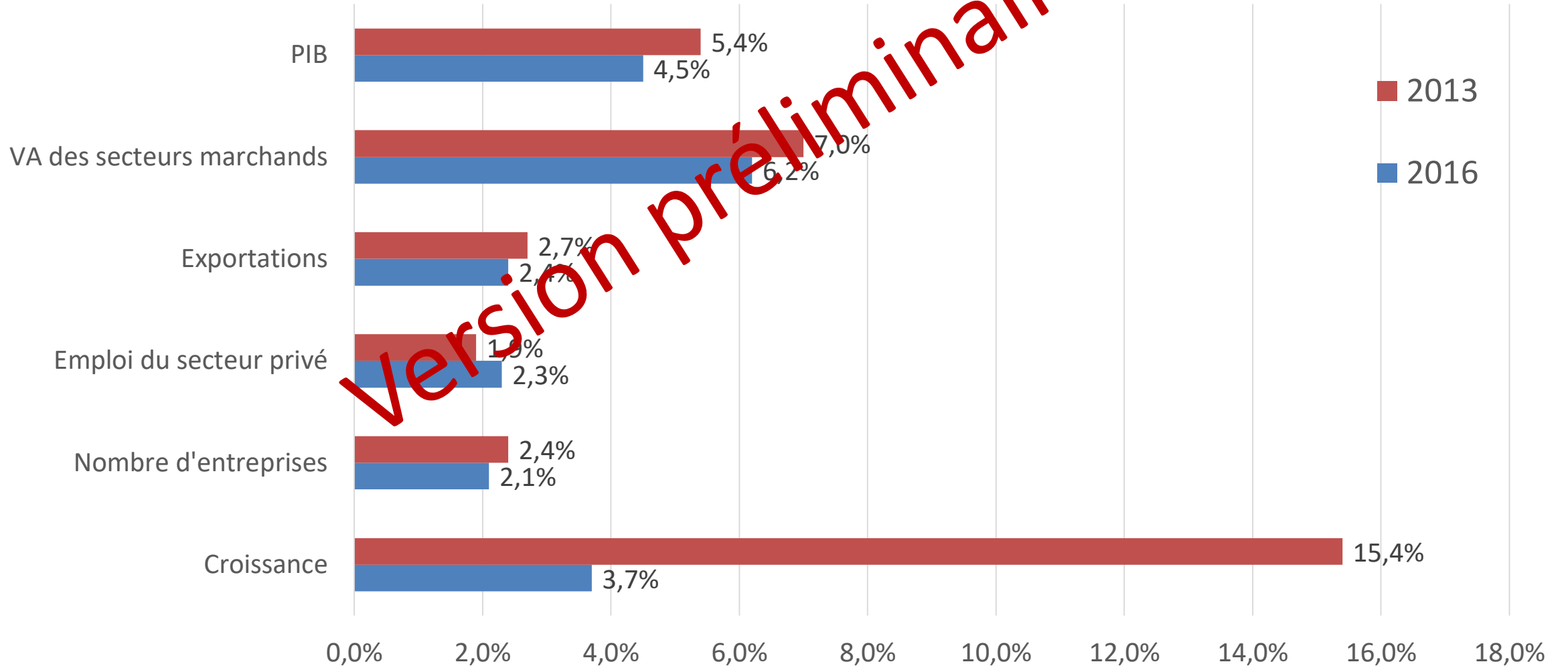
Valeur ajoutée secteur IT / secteur TIC
61% en 2013
53% en 2012

IT (2016)
867 MDT d'export
41% du CA total
--6,7 % de croissance



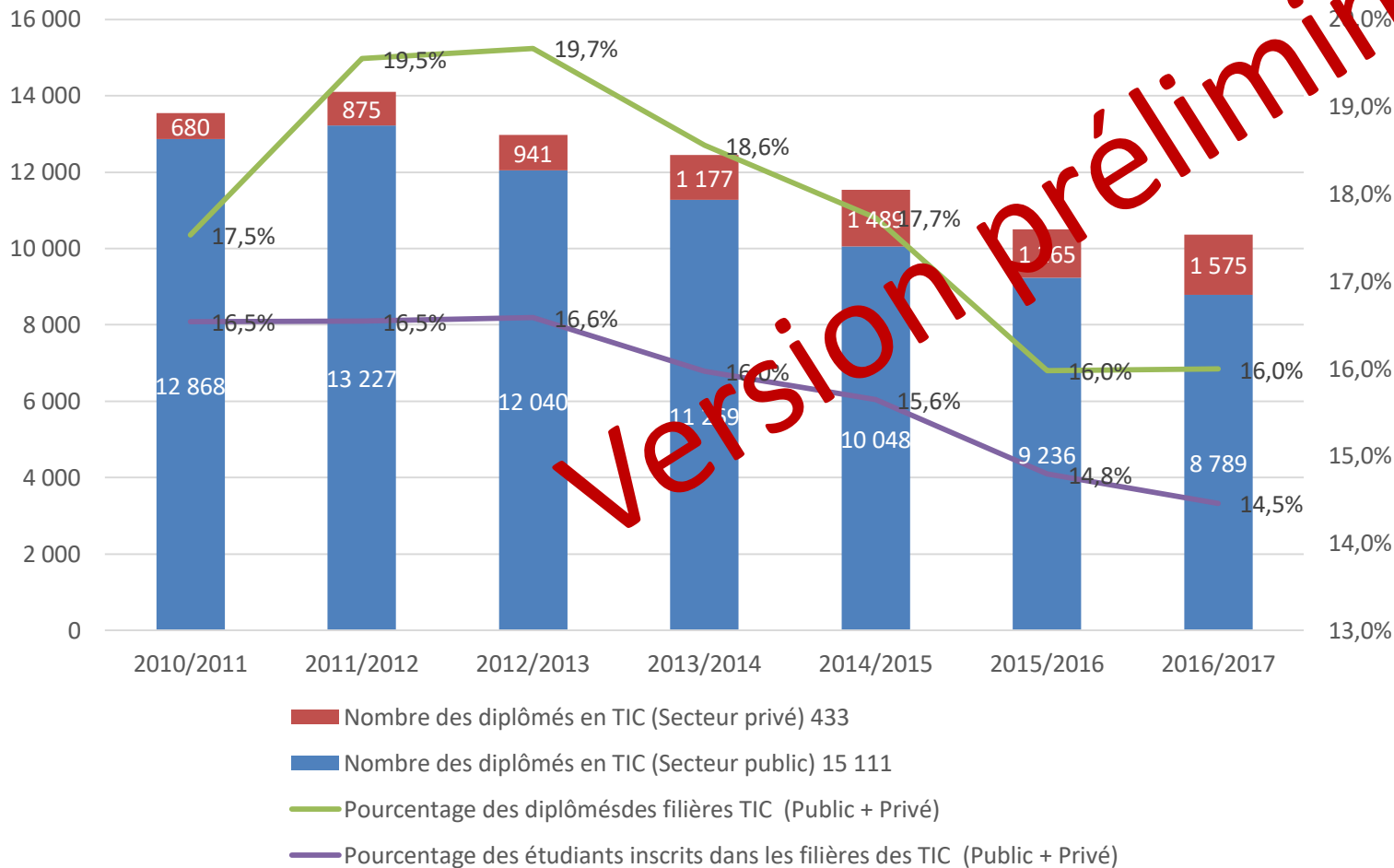
356% de taux de couverture IT en 2016
341% de taux de couverture en 2015

Parts du secteur TIC



Etudiants et diplômés du numérique en Tunisie

Diplômés des filières du numérique en Tunisie



Diminution du nombre de diplômés malgré l'augmentation de la demande

- Diminution du nombre de d'étudiants et diplômés TIC :
 - Etudiants: **-32%** en 6 ans
 - Diplômés: **-26%** en 4 ans
- Mise en place de programmes d'encouragement aux IDE, et à la création d'emplois & d'entreprises:
 - Smart Tunisia
 - Startup Act, etc
- Départ massif à l'étranger

Version préliminaire

IMPACT ÉCONOMIQUE



Estimation du nombre de départs

- Entre 2007 et 2010, le taux de croissance moyen du nombre de RH du secteur est de plus de 20% avec une pointe à 28,75% en 2010.
- En nous basant sur un taux annuel de 25%, nous aurions compté 63 725 emplois en 2017 dans les activités IT (hors centres d'appel).
- Ce qui correspond à une perte de 111.800 emplois dans le secteur sur la période 2011- 2017
- En appliquant un taux de croissance annuelle de 15% uniquement, nous aurions compté 63 725 emploi en 2017 dans les activités IT (hors centres d'appel)
- Ce qui correspond à une perte de 44 670 emplois sur la période 2011 - 2017
- Nous avons donc perdu entre 45 000 et 110 000 emplois sur la période 2011-2017

Impact économique

- Sur la base de 45 à 110.000 compétences TIC à l'étranger:
 - le chiffre d'affaire additionnel que le secteur aurait pu réaliser varie entre 5 et 12 Md DT
 - L'export additionnel varie entre 2 et 4,5 Md DT soit autant de réserves de devises en plus
 - Soit entre 11 et 27 jours d'importations de réserves de devises en plus
- A cela s'ajoutent les emplois indirects créés ainsi que les activités de support
- Autant d'opportunités perdues pour la Tunisie

Rmq: il est à noter que les activités perdues sont plus des opportunités d'export que des opportunités locales. Ces chiffres sont donc à réviser à la hausse car l'export est plus profitable que le marché local.

Potentiel économique du numérique



- Un secteur d'avenir (et du présent) avec un fort potentiel
- Un potentiel dont la Tunisie **refuse** de bénéficier :
 - Les pouvoirs publics n'y croient pas
 - Un manque de vision et de planification
 - Un manque de coopération et de coordination entre les ministères

Fuite des compétences numériques à l'étranger

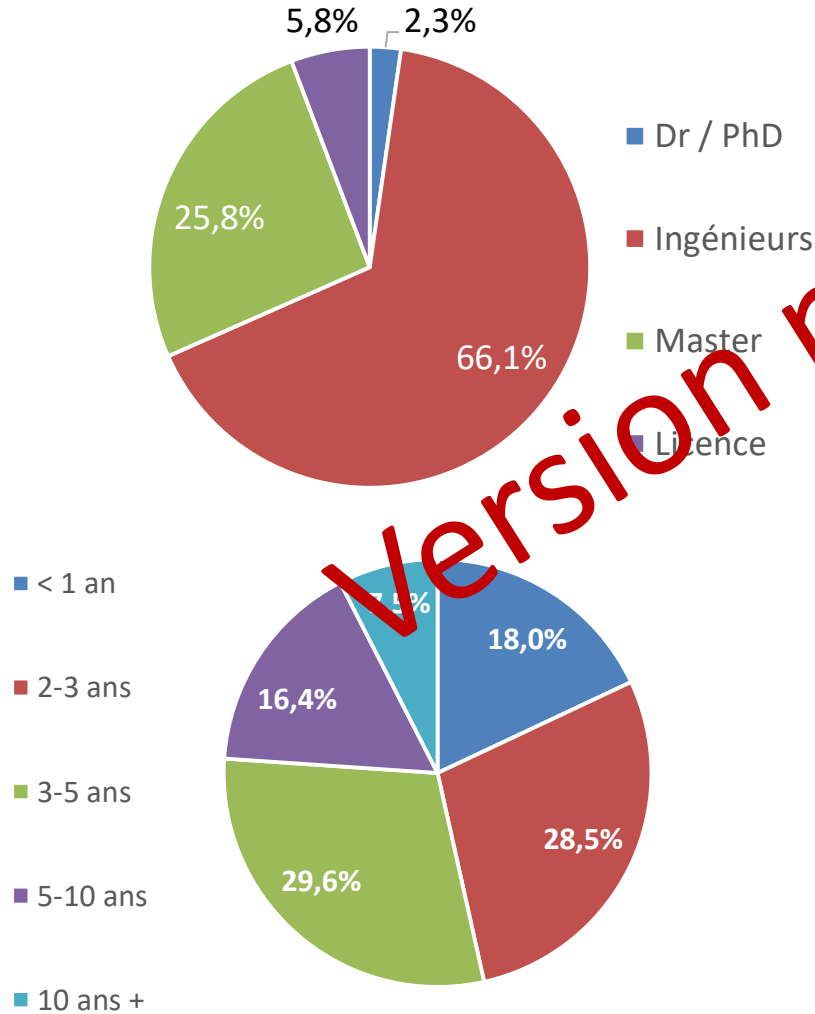
Version préliminaire

Résultat d'une enquête menée fin 2018
par Mustapha Mezghani
pour le compte de Infotica & Club DSI - Tunisie

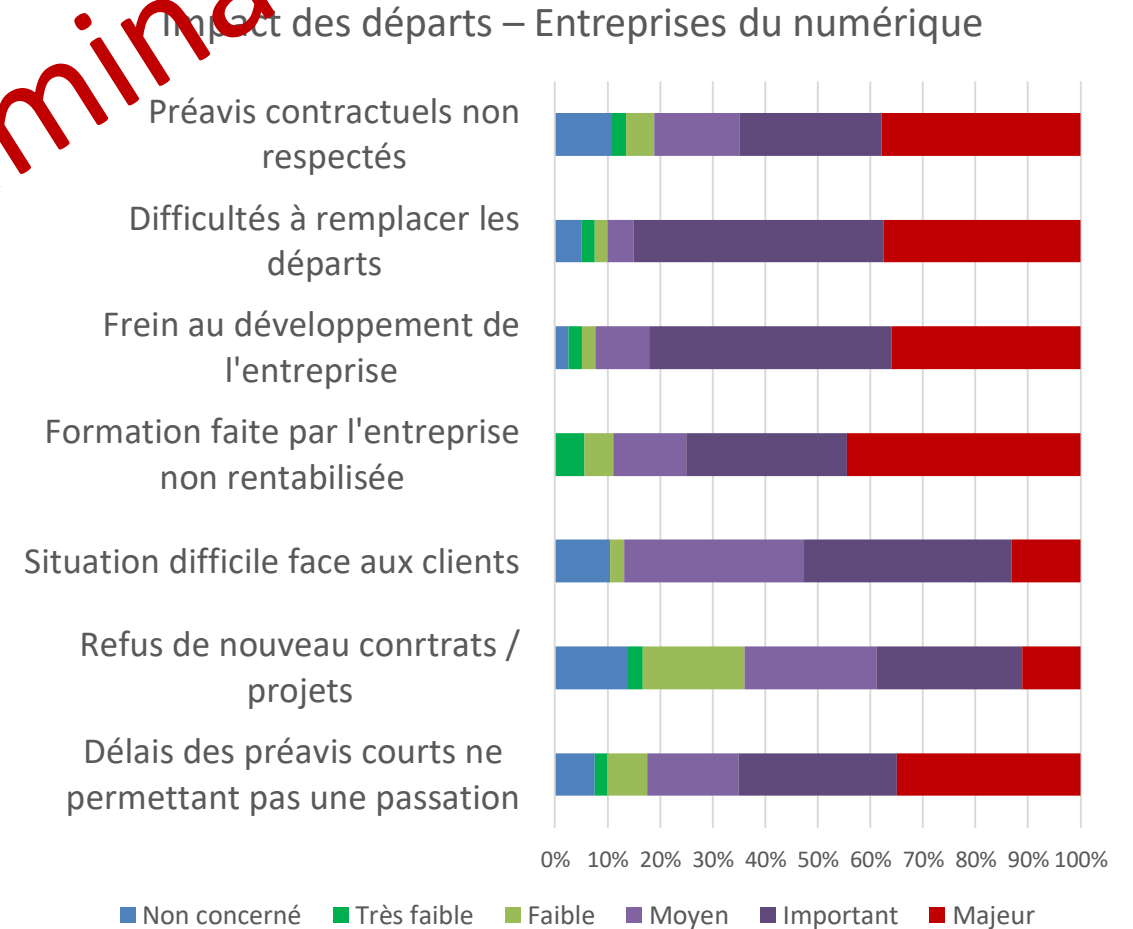


Profils & Impact des départs pour les entreprises

Source: Fuite des compétences à l'ère du digital - Mustapha Mezghani - Décembre 2018



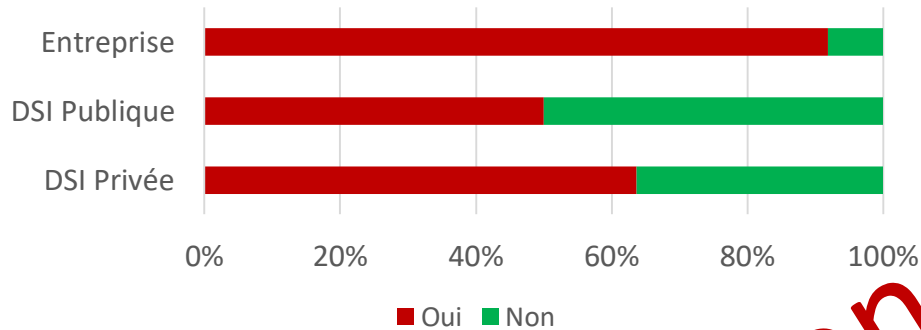
Version préliminaire



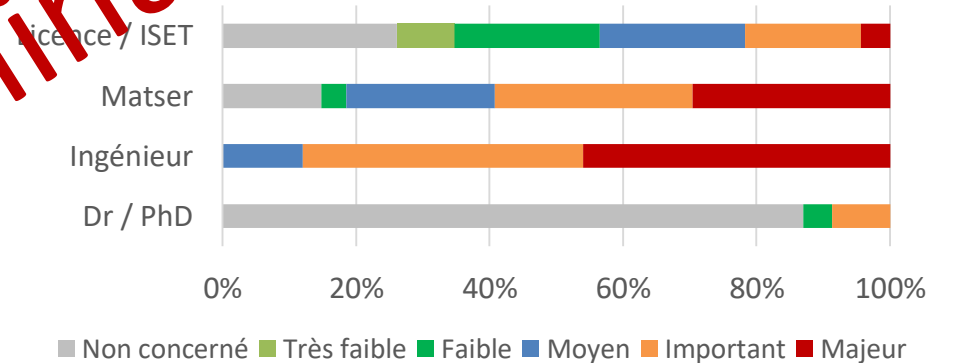
Postes non pourvus et sans candidats

DSI et entreprises du numérique

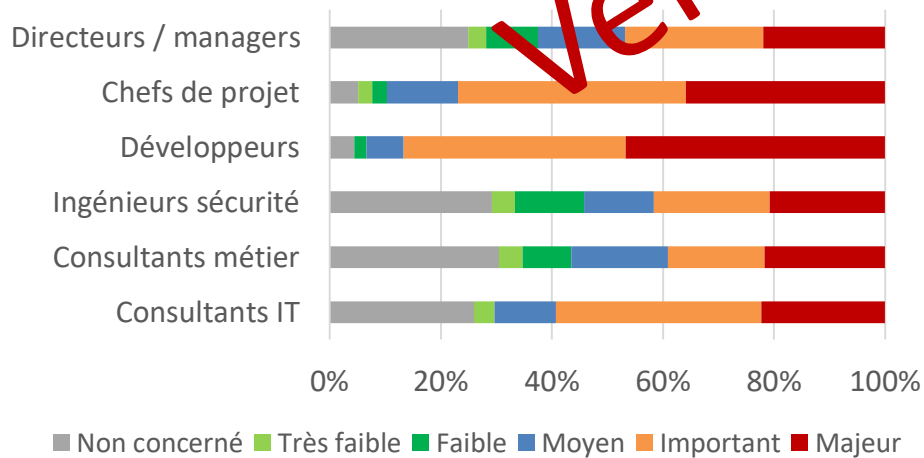
Postes non pourvus sans candidats



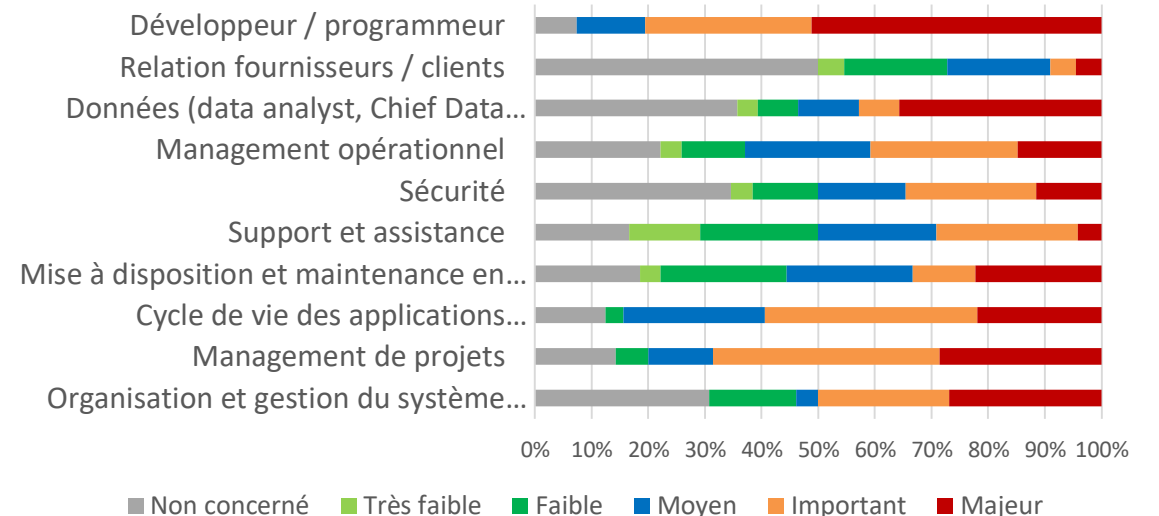
Diplôme de base



Qualification



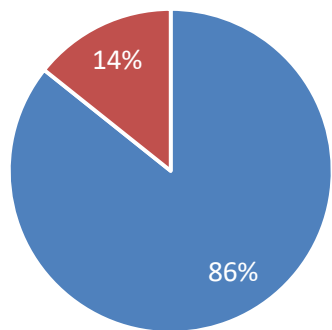
Spécialité



Version préliminaire

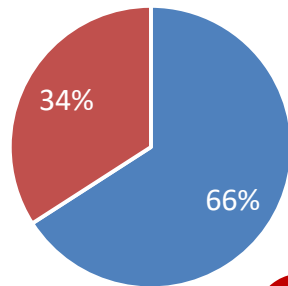
Compétences tunisiennes à l'étranger

Profil des personnes



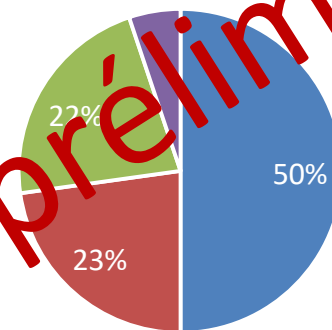
■ Homme ■ Femme

Situation maritale



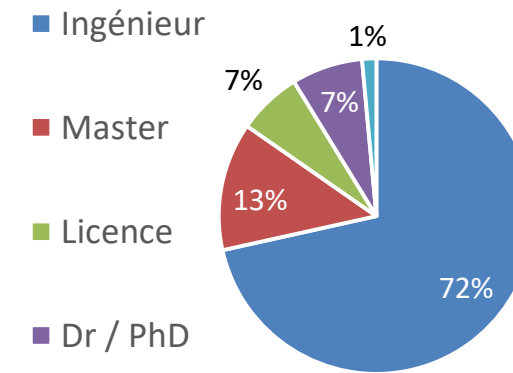
■ Mariés ou en couple
■ Célibataires

Nombre d'enfants



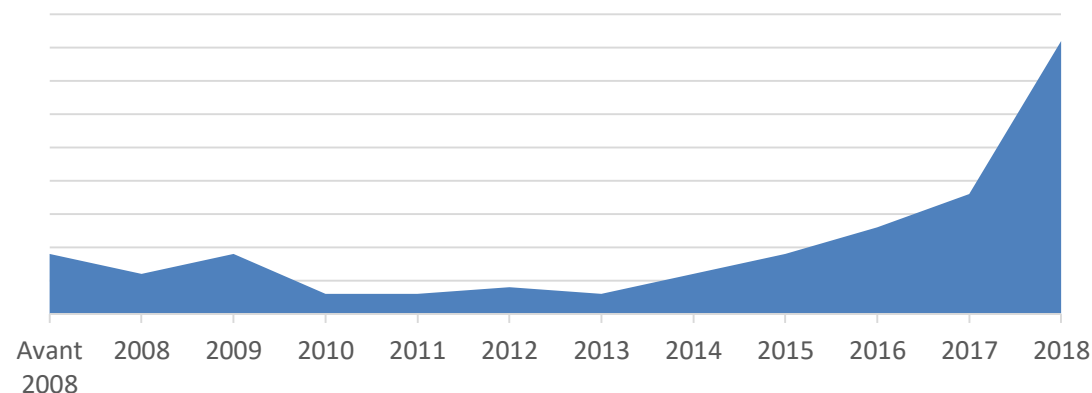
■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 et plus

Diplôme



■ Ingénieur
■ Master
■ Licence
■ Dr / PhD
■ Autre

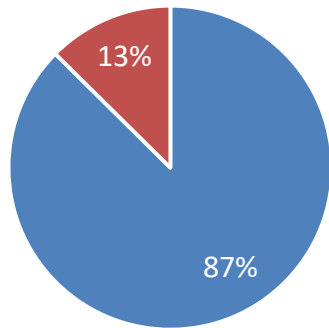
Vague de départs à l'étranger



Version préliminaire

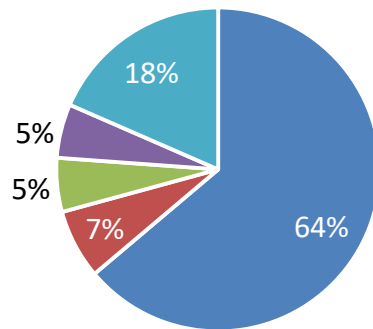
Compétences tunisiennes à l'étranger

Expérience en Tunisie



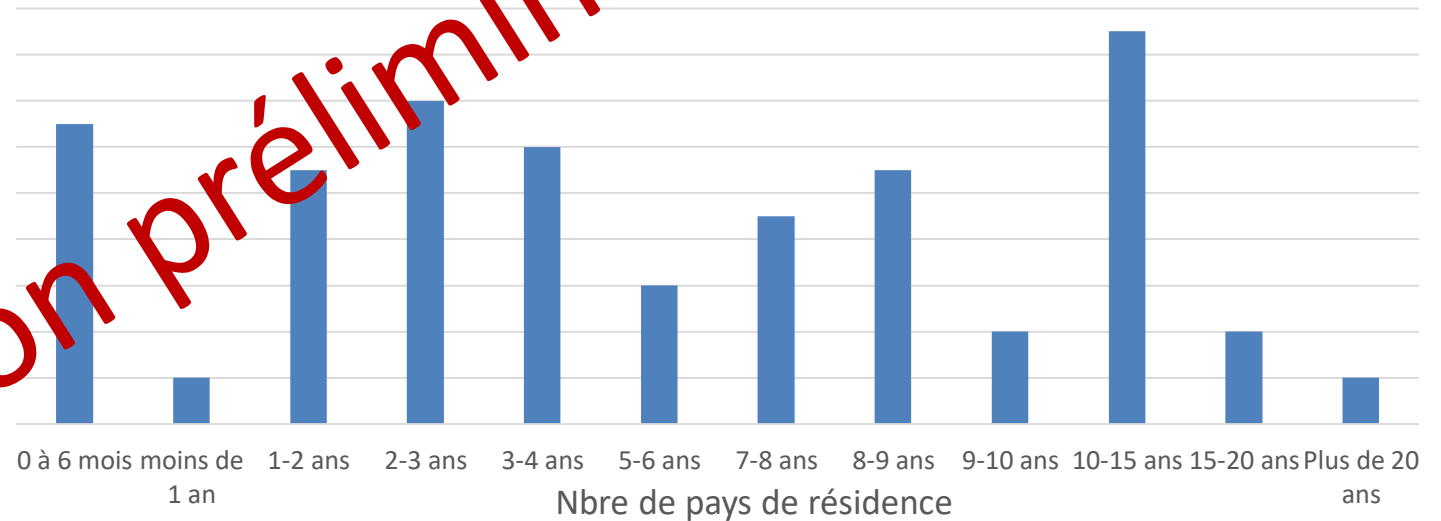
■ Oui ■ Non

Pays de résidence

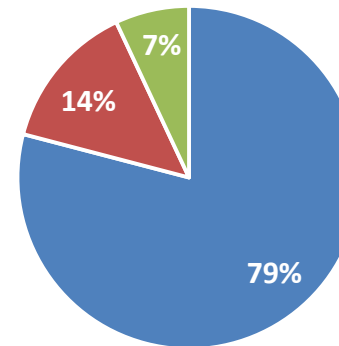


■ France
■ Canada
■ Qatar
■ Allemagne
■ Autre

Expérience avant le départ à l'étranger



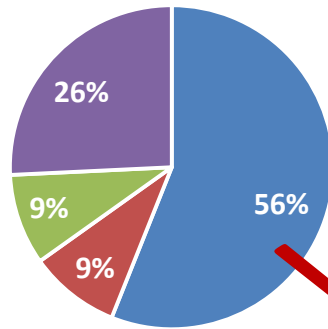
Version préliminaire



■ 1 pays
■ 2 pays
■ 3 pays

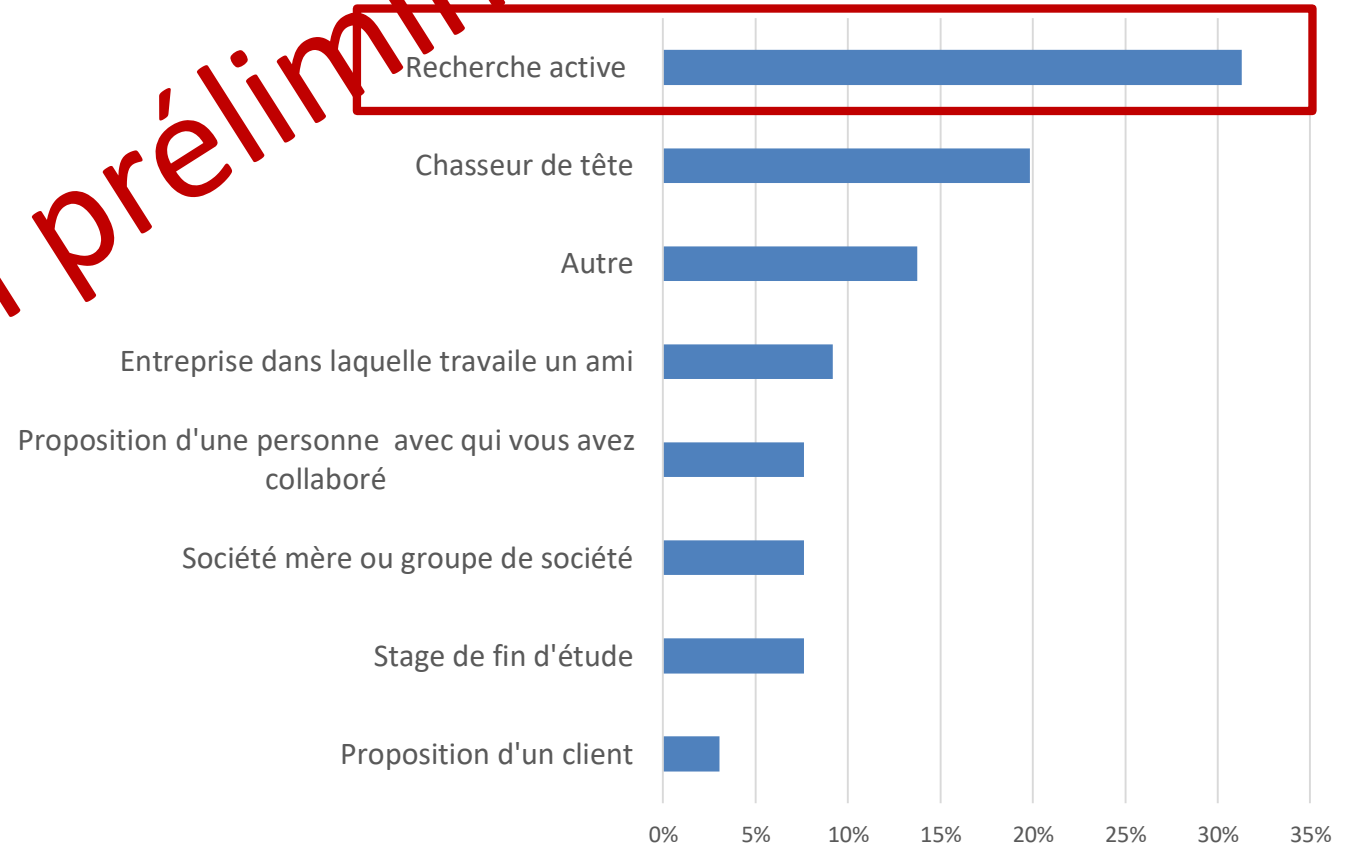
Premier emploi à l'étranger

Premier emploi à l'étranger



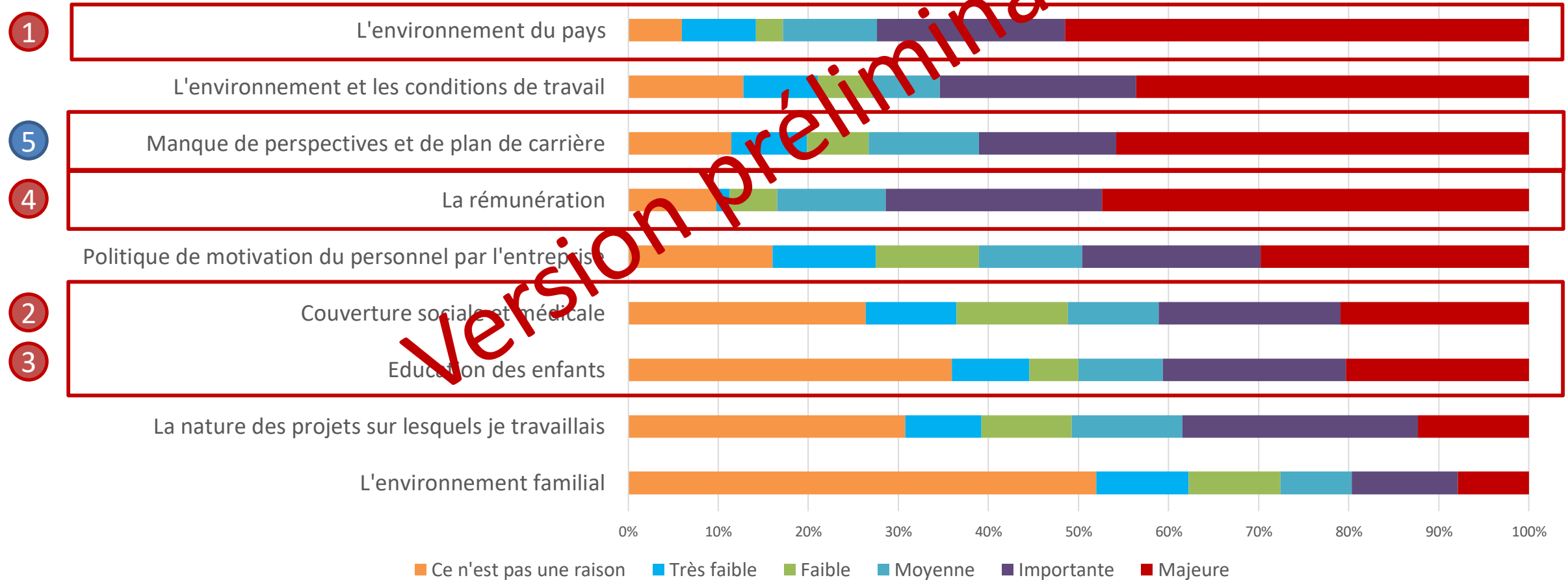
■ SSII ■ Opérateur Telco ■ Editeur de logiciel ■ Autre

Obtention du premier emploi



Version préliminaire

Raisons du départ à l'étranger des compétences (d'après les compétences)



Raisons du départ à l'étranger des compétences

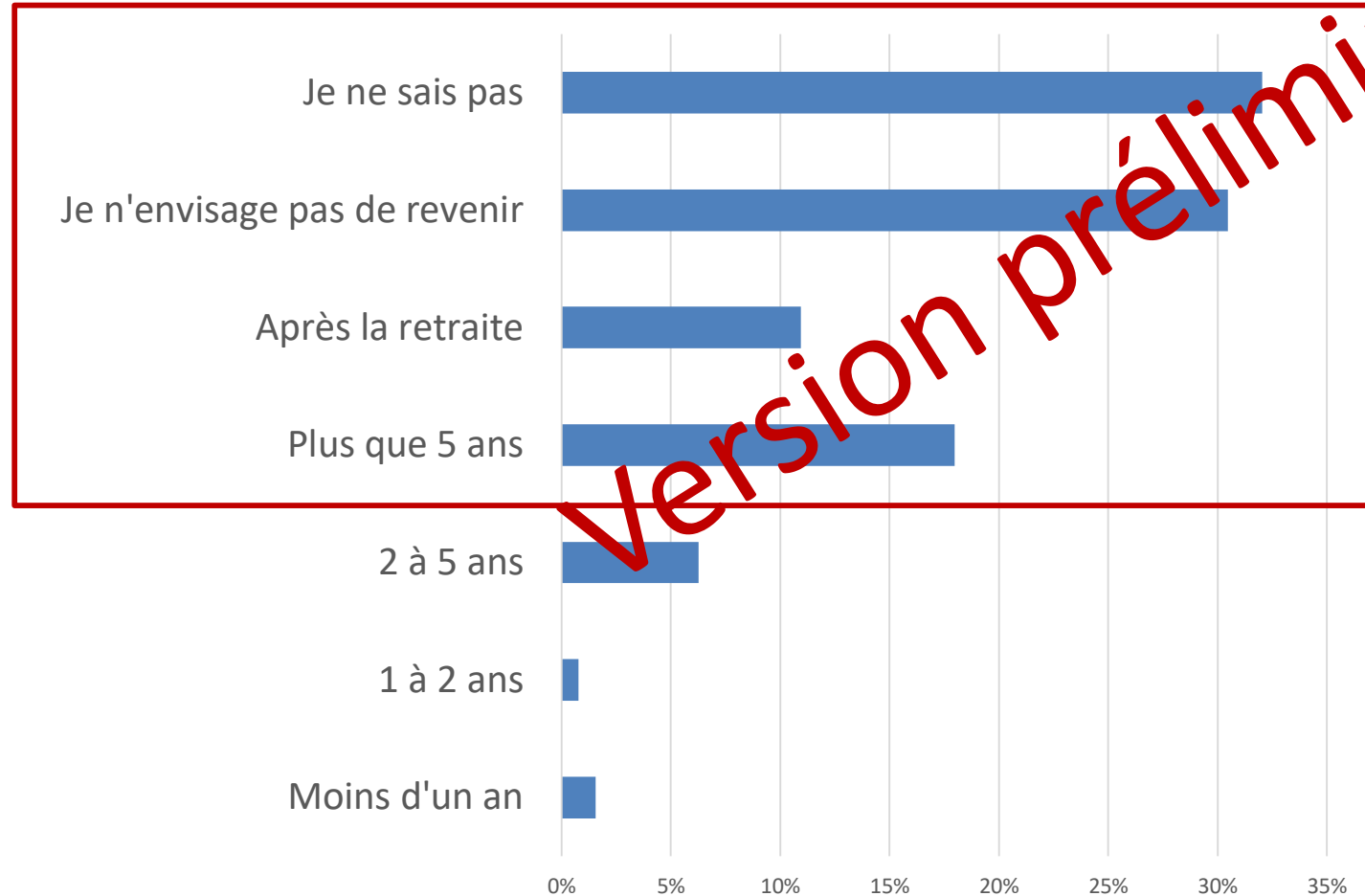
L'étude a montré que **l'environnement pays** est la raison première du départ des compétences tunisiennes du numérique. Cet environnement pays englobe l'environnement en général, mais aussi la **rémunération**, la **couverture santé et l'éducation des enfants** qui sont considérées comme des raisons majeures.

Ce n'est que **par la suite** que viennent les **raisons inhérentes à l'entreprise**, à savoir l'environnement et les conditions de travail ainsi que la politique de motivation du personnel par l'entreprise.

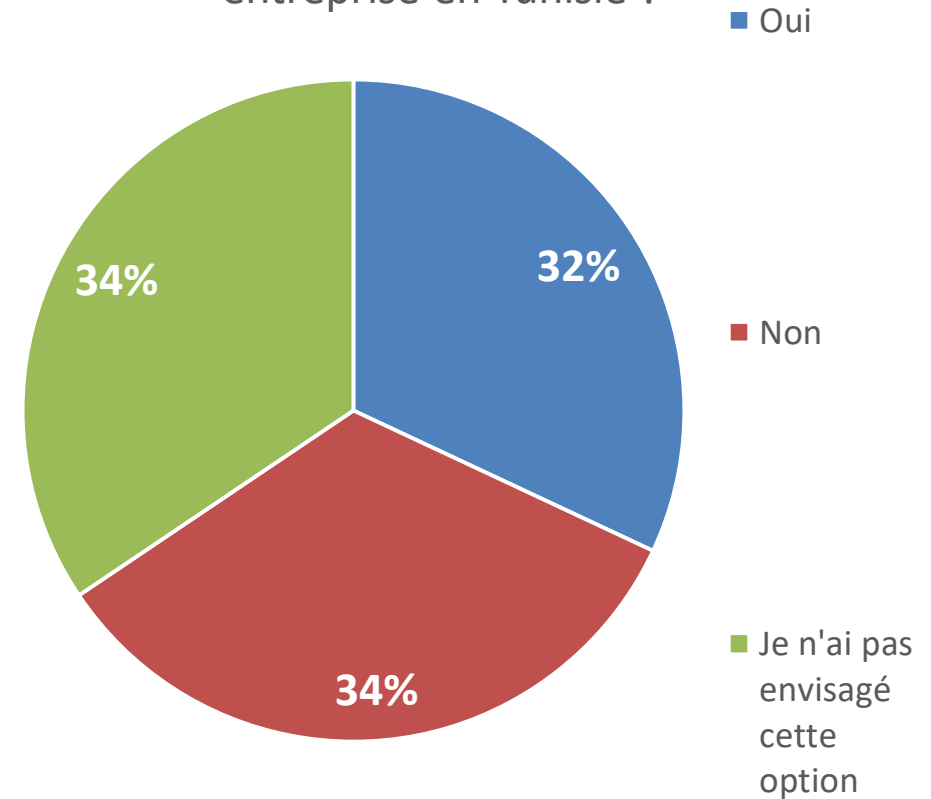
Nous considérons la question de **rémunération inhérente à l'environnement pays** car la Tunisie a fait le choix d'être **un pays à bas coûts et bas salaires** et que les différences de salaire recherchées ne sont pas de 10 ou 20% de plus, mais plutôt 4 à 5 fois plus importants voire plus.

Contrairement à ce qui se faisait dans le passé, nombre de compétences du secteur du numérique **quittent la Tunisie pour assurer l'éducation de leurs enfants à l'étranger**. Cela est principalement dû à la dégradation de la qualité de l'enseignement public et à la cherté relative de l'enseignement privé en Tunisie (système tunisien ou étranger) alors qu'il est possible de bénéficier d'une éducation gratuite de qualité à l'étranger. Le prix de l'enseignement privé en Tunisie, conjugué aux salaires, fait qu'il est difficile, pour un couple de cadres supérieurs, d'assurer l'éducation de deux ou trois enfants dans le privé. Il en est de même en ce qui concerne la santé.

Envisagez-vous de revenir en Tunisie?



Envisagez-vous de créer votre entreprise en Tunisie ?



Fuite des compétences du numérique à l'étranger

- Nous avons tout faux
- Les raisons de la fuite des diplômés à l'étranger sont les mêmes que:
 - les raisons des « harraga » qui le font au péril de leurs vies
 - les raisons de l'exode rural
 - la fuite des zones de l'intérieur du pays
- Pays schizophrène qui reproche aux jeunes de quitter mais qui met en place une agence d'émigration (ATCT) qui place les compétences dont la Tunisie a besoin



Version préliminaire

LA TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE:
MENACES ET OPPORTUNITÉS



La transformation numérique de l'entreprise: Menaces et opportunités

"A cause du numérique, un peu plus de la moitié des sociétés de Fortune 500 ont disparu depuis l'an 2000 ! Et pourtant, nous ne sommes qu'au début de la perturbation numérique ..."

Version préliminaire

Pierre Nanterme, PDG d'Accenture, Davos 2016

Et c'est ce qui risque d'arriver à la majorité des entreprises tunisiennes si rien n'est fait

Top 6 de la capitalisation boursière 2006-2016



Qu'est-ce que la transformation numérique

- Un projet de **transformation numérique** est d'abord une **stratégie d'entreprise** (une stratégie business) et ensuite sa **déclinaison en projets numériques**
- Un **changement organisationnel** résultant de l'utilisation des **technologies numériques** et des **nouveaux modèles business** pour **améliorer la performance**
- Bien plus qu'une tendance, la **transformation numérique** doit donc désormais s'inscrire au **centre de la stratégie des entreprises**.
- Ce n'est pas un problème technique, c'est un challenge pour les modes de fonctionnement

La transformation c'est la stratégie d'entreprise,
le numérique sa déclinaison

Numérisation vs Transformation numérique

Numérisation

Utilisation des nouvelles technologies (ou services) numériques pour améliorer et enrichir l'activité actuelle de l'entreprise

- Automatisation
 - Gains de productivité
 - Baisse des coûts
 - Nouveaux procédés :
 - Faisabilité produit / service
 - Meilleure Qualité
 - Réactivité
 - Conditions de travail améliorées
- Amélioration de la position concurrentielle
- Ciblage de nouveaux marchés

INNOVATION INCREMENTALE

Transformation numérique

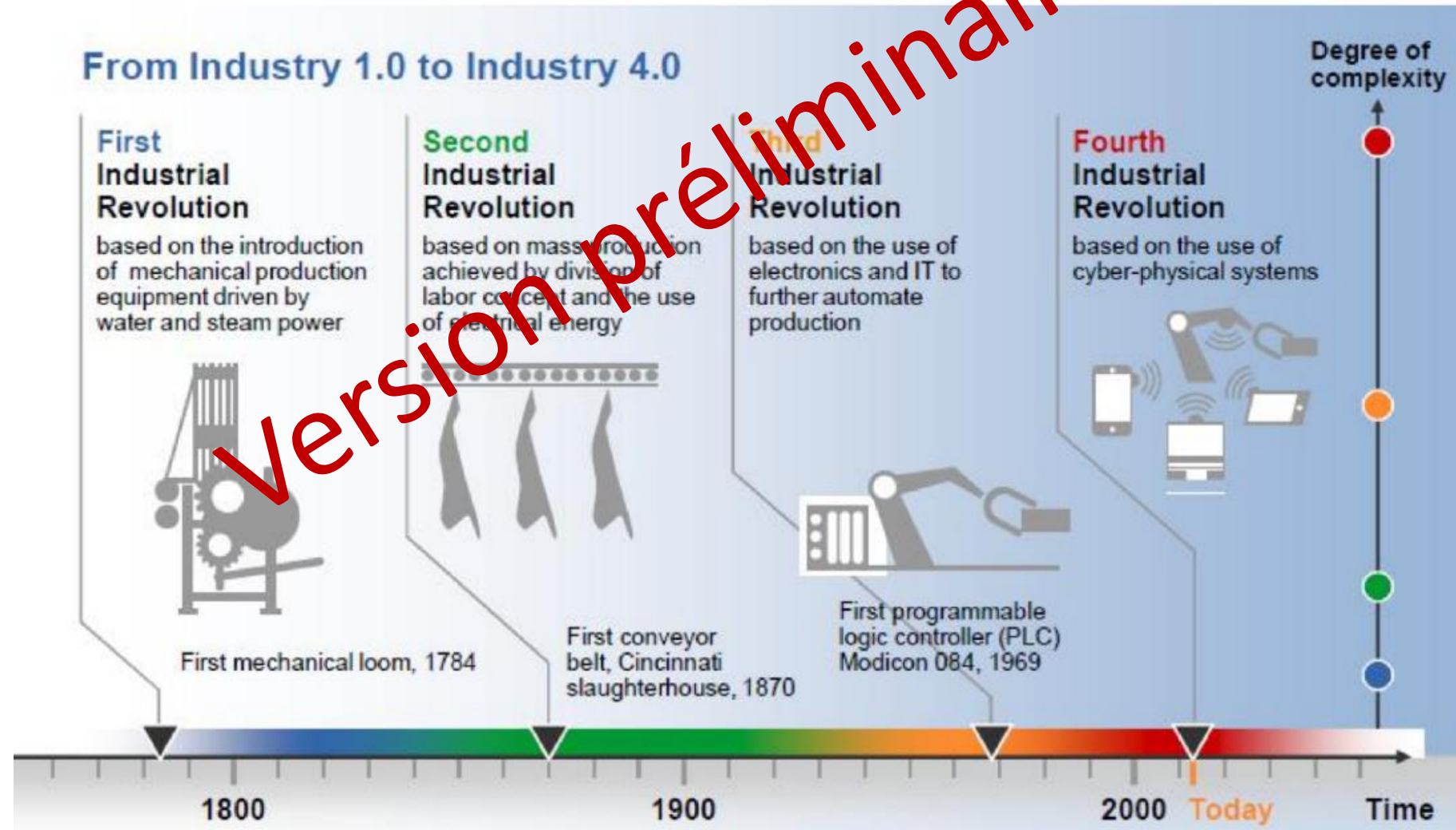
Transformation (numérique) de l'activité « Business » de l'entreprise

- Création de nouvelles activités
- Economie des données : valorisation des données
 - *57% des données des entreprise sont inexploitées*
(1)
- Apparition de nouveaux modèles économiques
 - modèles « bi-face »
 - modèles « serviciel »

INNOVATION DISRUPTIVE

(1) Rapport 2015 de Veritas technologies

Les 4 révolutions industrielles



De la transaction ... à une approche de services



Evolution du modèle économique grâce au « Big data »

Du fabricant qui vend des moteurs d'avion ...

→ à une société de service qui loue des moteurs selon leur usage et leur disponibilité aux compagnies aériennes

Systeme de surveillance des moteurs en vol

Maintenance prédictive :

- Optimisation des réglages
- Anticipation des remplacements de pièces ou de systèmes
- Optimisation des approvisionnements et du stock optimal avec un temps de livraison optimisé pour atteindre tous les aéroports du monde

Rendu possible grâce aux outils d'analyse prédictive de données massives

- 13 000 moteurs équipés de 20 sondes = 0,5 milliards de rapports / an



Un modèle adopté aussi par d'autres : ascenseurs, matelas

La transformation numérique s'impose aussi dans les secteurs traditionnels

Transport



Uber et les voitures sans chauffeur

Automobile



Hôtellerie



AirBnB et la menace des taxes et impôts

Distribution



UBER

drivy

OuiCar

autolib'

Google



TESLA MOTORS

Booking.com

tripadvisor*

airbnb

amazon.com*

GROUPON

Version préliminaire

Les risques du statu quo

Emergence de nouveaux modèles économiques et de nouveaux acteurs qui modifient l'écosystème et la chaîne de valeur :

- 63% des grandes entreprises ont constaté une rupture dans leur secteur créée souvent par des startup centrées sur les Usages / Services et les données (servicisation)
- 27% déclarent avoir perdu des clients
- 43% lancent des projets pour capter la valeur des données (stratégie digitale)



10 milliards \$ en 2015
25% de l'industrie mondiale du taxi

Nouveau Business Model

Evolution d'écosystème



28% du parc hôtelier à Paris

Nouveau concurrent sur le marché

La transformation numérique de l'entreprise

- Où en est la Tunisie dans tout cela?
- Où en sont nos entreprises?
- Sont-elles préparées?
- Quelles politiques publiques pour les préparer?
- Smart Tunisia, oui, mais après?
- Startup Act, oui, mais après?

Version préliminaire

QUAND LE NUMÉRIQUE
TRANSFORME L'ETAT ET
L'ADMINISTRATION:
VERS UN CHANGEMENT DE
PARADIGME



Unité de Recherche Stratégique « Transition numérique et digitale »

– M. Mustapha Merghani

Avril 2020



Plan du rapport

Introduction

I. Mondialisation et numérique : une menace pour l'Etat

1. Souveraineté de l'Etat
2. Fuites fiscales
3. Monnaies nationales et cryptomonnaies

II. Le rôle de l'Etat pour le numérique

1. Une concurrence internationale centrée sur le citoyen et l'entreprise
2. Education et culture numérique
3. Un environnement propice au développement du numériques et de ses services
4. Cadre légal du numérique en Tunisie

III. Transformation numérique et administration : vers un nouveau paradigme

1. L'informatisation de l'administration tunisienne
2. La transformation numérique de l'administration
3. Une rupture planifiée

IV. Facteurs clés de succès

V. Conclusion



Version préliminaire

MONDIALISATION ET
NUMÉRIQUE :
UNE MENACE POUR
L'ETAT



Mondialisation et numérique : une menace pour l'Etat

Le numérique et la mondialisation introduisent de nombreuses menaces pour les Etats et leurs souverainetés:

- Souveraineté de l'Etat
- Numérique et fuites fiscales
- Monnaies nationales et cryptomonnaies

Souveraineté de l'Etat

- Hébergement et le traitement de données éclaté et réparti
- Données hébergées dans un cloud à l'étranger: cloud gratuit ou un cloud dont le niveau de respect de la confidentialité des données ou les niveaux de sécurité ne sont pas maîtrisés
- Protection de données personnelles:
 - Pays avec réglementation stricte: RGPD européen
 - Pays avec réglementation permissive
 - Pays qui s'accordent le droit d'accéder aux données hébergées auprès des sociétés qui en sont issues : Cloud Act (USA)
- Outils numérique gratuits: « Si c'est gratuit, le produit c'est vous »
- Cambridge Analytica
- Et si cela concernait d'autres données relatives à un pays, des données économiques, des données de défense, des données agricoles, des données de santé de ses citoyennes et citoyens et différentes autres données ?

Fuites fiscales

- Le numérique a facilité la mondialisation des entreprises et les prestations de services transfrontaliers, l'installation de filiales d'entreprises un peu partout à travers le monde : **Fuites fiscales**, qualifiées d'optimisations fiscales par les multinationales: les géants du numérique supportent 14 points d'impôts de moins sur leurs bénéfices que les PME européennes (9,5% contre 23,2%)
- Taxe GAFA contestée par les USA (OCDE)
- Fuites fiscales concernant les utilisateurs des plateformes:
AirBnB: TVA et taxes de séjour

Monnaies nationales et cryptomonnaies

- Crypto-monnaies
- Stable coins: Libra
- CBDC: Central Bank Digital Currency ou Monnaie Numérique de Banque Centrale
- si l'adoption du dinar CBDC était accélérée et était accompagnée de la convertibilité du dinar, le dinar tunisien aurait de fortes chances d'être reconnu comme une monnaie internationale d'échange en raison de son antériorité, et de la solution qu'il apporterait à une population jeune qui ne demande que ça, et ce ne serait-ce qu'au niveau régional



Version préliminaire

UN EXEMPLE DE
TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE D'UN ETAT:
L'ESTONIE



Quand le numérique transforme l'Etat et l'administration

Vers un changement de paradigme

Cas de l'Estonie: e-residence

- L'Estonie a construit une des sociétés numériques les plus avancées au monde qui lui a servi de bouée de sauvetage pendant la période COVID
 - Pendant le confinement, 99% des services gouvernementaux (publics) estoniens étaient opérationnels
 - 87% des écoles utilisaient des e-solutions bien avant la crise.
 - L'Estonie est classée première en Europe dans le classement PISA (grâce au numérique)
 - Un des rares pays au monde à avoir mis en place une stratégie de transformation numérique
- Cela n'aurait pas été possible si l'Estonie n'avait fait le choix de devenir 100% e-administrative en 1990, après sa sortie du bloc soviétique et de l'URSS:
 - Le numérique en Estonie est avant tout un sujet sociétal.
 - L'e-gouvernement a été initié en raison de moyens financiers limités et de la configuration territoriale du pays : 1,319 millions d'habitants sur une superficie de 45 290 km². Cette faible densité aurait rendu le maillage territorial des services publics très coûteux.
 - A titre indicatif, les gouvernorats du Sud tunisien, hors Gabes, à savoir Gafsa, Kebili, Medenine, Tatatouine et Tozeur totalisent légèrement moins de 1,293 millions d'habitants sur une superficie de 83 910 km² soit moins que la population de l'Estonie sur le double de la superficie environ.

Quand le numérique transforme l'Etat et l'administration

Vers un changement de paradigme

Cas de l'Estonie: e-residence

- Résilience de l'administration estonienne face au COVID

Version préliminaire

Version préliminaire

TRANSITION
NUMÉRIQUE DE
L'ADMINISTRATION



Systeme d'Information

Systeme organisationnel

Métiers, Processus, Procédures, Structures

Systeme applicatif

Bureautique, Applications de gestion, Intranet, Groupware, Commerce électronique, workflow, ERP, Knowledge management,...

Systeme informatique

Réseaux, Serveurs, Logiciels de base, sécurité informatique,...

Version préliminaire

Quand le numérique transforme l'Etat et l'administration

Vers un changement de paradigme

2011 & Constitution de 2014: Passage de la « dictature » à la « démocratie »
→ un changement de paradigme

- Le passage, d'un Etat au service de l'administration et d'une administration au service d'une personne, vers un Etat démocratique, où l'Etat et l'administration sont au service du citoyen-client
- Le passage d'un Etat interventionniste à **un Etat stratégique et agile, garant de l'intérêt général.**
 - Un Etat soucieux de faire participer les citoyens à la conception des politiques publiques.
 - Un Etat qui pilote et applique la vision tactique élaborée avec ses partenaires économiques et sociaux.
 - Un Etat qui garantit la cohésion sociale et la protection des individus.

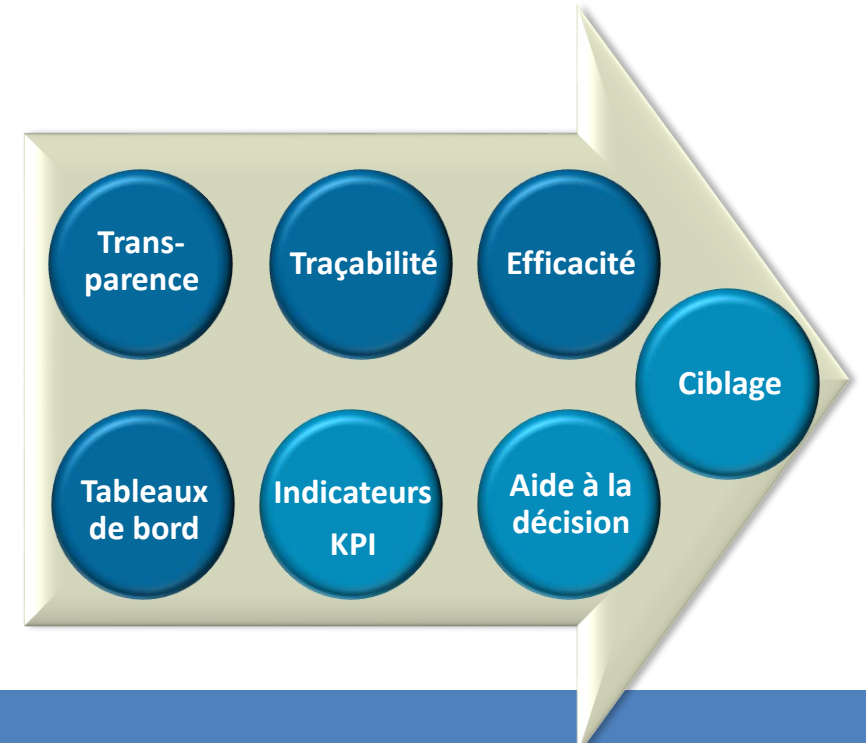
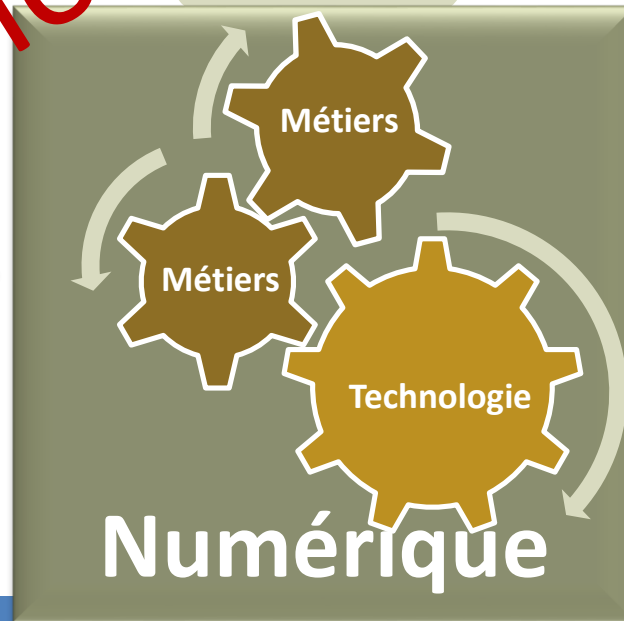
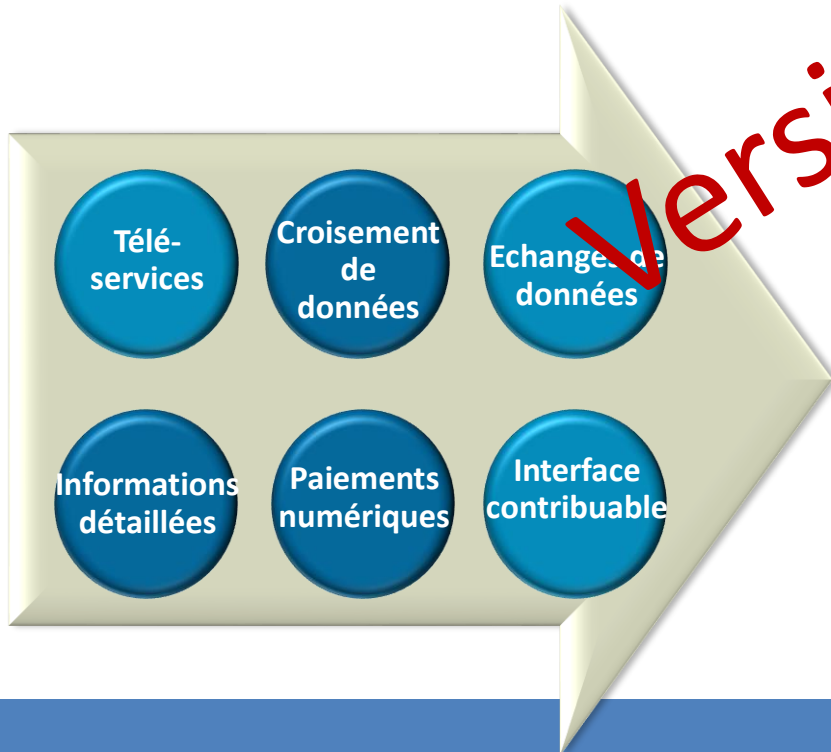
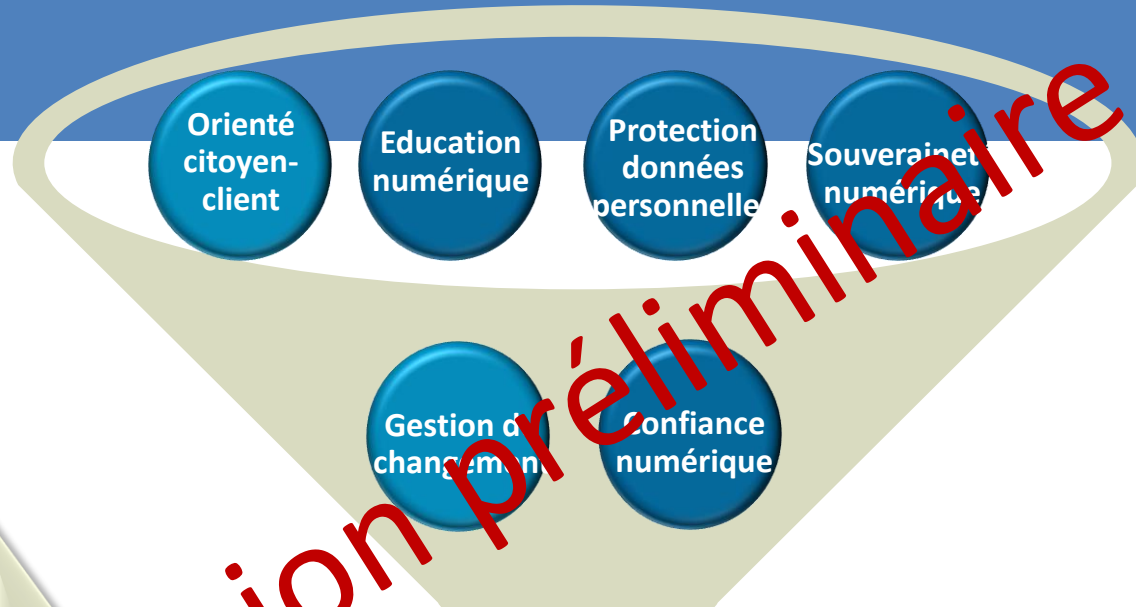
Quand le numérique transforme l'Etat et l'administration

Vers un changement de paradigme

- L'Etat doit être porteur d'une **vision économique et sociétale** à long terme, d'un **avenir désirable**, d'un projet qui permette réellement de **fédérer les intelligences et les énergies** et de les **faire rêver**
- L'administration est appelée à évoluer et à s'orienter vers **une administration au service du citoyen-client**
- Un usage intelligent des outils numériques

Sans ce changement de paradigme, il est utopique de vouloir transformer l'administration uniquement par le recours au numérique

Un recours intelligent au numérique



5 recommandations clés à mettre en œuvre de toute urgence

Avec pour objectifs principaux:

1. **Mettre le citoyen-client au centre des services administratifs**
 - Viser l'équité entre les citoyens, qu'ils résident à la capitale ou dans une zone reculée
 - Accélération de la numérisation de l'administration et de ses services
 - Introduire plus de transparence et de traçabilité dans les transactions
 - Assurer le suivi des produits stratégiques et compensés
2. **Éliminer / limiter les risques de sécurité inhérents à la numérisation**
 - Pouvoir numériser à outrance
 - Des échanges de données sécurisés
 - Un respect de la protection des données personnelles
 - Pas d'abus en terme d'utilisation des données personnelles
3. **Limiter les risques de propagation du virus en limitant les déplacements inhérents aux procédures administratives**
 - Recourir à la facture électronique pour limiter les déplacements et la manipulation de supports papier
 - Encourager le recours au paiement électronique
 - Coordination entre les différents services administratifs

Recommandations pour la période de confinement ciblés avec impacts immédiats et utiles par la suite

1.

Numériser tous les services administratifs à destination du citoyen et de l'entreprise avec une approche basée sur les intérêts des usagers et **non ceux de l'administration**

- **Objectifs:**
 - Viser l'équité entre les citoyens, qu'ils résident à la capitale ou dans une zone reculée
 - Limiter les risques de propagation du virus en limitant les déplacements inhérents aux procédures administratives
 - Mettre le citoyen-client au centre des services administratifs
- **Mise en œuvre par le gouvernement:** Pas à notre connaissance
- **Effets attendus:**
 - Limiter voire éliminer les déplacements des citoyens pour effectuer les formalités administratives
 - Avoir des services en ligne faciles d'utilisation, intuitifs et non contraignants pour l'utilisateur
- **Modalités de mise en œuvre:**
 - Définir une stratégie orientée client citoyen pour l'administration (changement de paradigme)
 - Mettre en œuvre une stratégie de gestion de changement pour l'administration
 - Développer des services numériques orientés citoyen-client

2.

Sécuriser les plateformes et les échanges

- **Objectifs:**
 - Éliminer / limiter les risques de sécurité inhérents à la numérisation
 - Pouvoir numériser à outrance
- **Mise en œuvre par le gouvernement:** En cours
- **Effets attendus:**
 - Des services en ligne sûrs
 - Des bases de données sécurisées
- **Modalités de mise en œuvre:**
 - Légiférer sur la cybercriminalité
 - Sécuriser les serveurs et bases de données publiques

3.

Protéger les données personnelles

- **Objectifs:**
 - Des échanges de données sécurisés
 - Un respect de la protection des données personnelles
 - Pas d'abus en terme d'utilisation des données personnelles
- **Mise en œuvre par le gouvernement:** En cours – beaucoup de choses restent à faire
- **Effets attendus:**
 - Des données personnelles protégées
 - Un recours aux services en ligne en toute sécurité
- **Modalités de mise en œuvre:**
 - Approbation de la loi sur la protection des données personnelles par l'ARP (en attente depuis mars 2018)
 - Certification des toutes les bases de données publiques conformément au RGPD

4.

Appliquer l'obligation de la facture électronique pour le secteur public conformément aux textes en vigueur et assurer un suivi des produits stratégiques et compensés

- **Objectifs:**

- Recourir à la facture électronique pour limiter les déplacements et la manipulation de supports papier
- Assurer le suivi des produits stratégiques et compensés
- Encourager le recours à la facture électronique par le secteur privé
- Introduire plus de transparence et de traçabilité dans les transactions commerciales

- **Mise en œuvre par le gouvernement:** Non

- **Effets attendus:**

- Moins de déplacements et de manipulation de supports papier
- Un suivi rigoureux des mouvements et des stocks des produits stratégiques et compensés afin d'éviter les abus et limiter l'enveloppe de compensation en attendant les subventions ciblées
- Introduire plus de transparence et de traçabilité dans les transactions commerciales

- **Modalités de mise en œuvre:**

- Intégration de la facture électronique dans les Systèmes d'information des structures publiques et privées
- Supprimer le timbre fiscale sur la facture électronique (compensé par traçabilité et transparence)
- Mise en place d'un mécanisme de suivi des produits stratégiques et compensés sur base de facture électronique

5.

Une volonté de haut niveau et une coordination horizontale

- **Objectifs:**
 - Accélération de la numérisation de l'administration et de ses services
 - Coordination entre les différents services administratifs
- **Mise en œuvre par le gouvernement.** Non
- **Effets attendus:**
 - Un leadership de haut niveau qui booste la numérisation des services administratifs
 - Numérisation des services de l'administration
- **Modalités de mise en œuvre:**
 - Une conviction inébranlable quant à l'intérêt du numérique au plus haut de la pyramide
 - Une volonté ferme de vouloir numériser les services administratifs
 - Une coordination globale au niveau de la Présidence du Gouvernement (Haut Commissariat à la numérisation de l'administration)

Facteurs clés de succès

1. Une volonté de haut niveau et un leadership horizontal
2. Le numérique n'est pas la panacée et la numérisation ou la transformation numérique doit s'inscrire dans un projet global de changement de paradigme et de modernisation de l'administration
3. Une numérisation basée sur les intérêts des usagers (entreprises et citoyens) et non sur les besoins de l'administration uniquement
4. Une numérisation accompagnée d'une optimisation des procédures et formalités pour tout le processus et qui n'exige pas de documents papier
5. La considération de la gestion du changement dès le début, en tant que donnée, et non en tant qu'aléa qui surgit en cours de route
6. Une procédure de passation de marché adaptée aux marchés du numérique
7. Ouverture des données publiques pour tous
8. Souveraineté numérique nationale
9. Protection des données personnelles
10. Sécuriser les plateformes, les échanges et la cyber-sécurité
11. La numérisation ne doit pas être un facteur d'exclusion

Les enjeux de la transformation numérique
Les risques de ne pas se transformer

Version préliminaire

EN GUISE DE
CONCLUSION



Tout se transforme autour de nous

Le numérique transforme le monde
Le numérique transforme la société
Le numérique transforme les métiers
Le numérique transforme le comportement des gens
Le numérique transforme l'entreprise
Le numérique transforme les modèles économiques
Le numérique transforme les pays et la géopolitique

Version préliminaire

mais nous?

nos entreprises?

notre pays?

Où en sommes-nous dans tout ça?

Arrivons-nous à suivre?

Pourront-nous être un jour précurseurs?

Questions

Comment se réinventer pour faire de la transformation numérique une opportunité?

Comment se réinventer pour permettre aux entreprises, à la Tunisie et à son économie d'en bénéficier?

Enjeux de la transformation numérique

Croissance et Rentabilité dépendantes de l'utilisation du numérique :

- Accéder à de nouveaux marchés,
- Créer de nouvelles expériences utilisateurs
- Proposer de nouveaux produits et services
- Faire face à la compétition mondiale
- Mettre en place de nouveau modèle d'affaires

« Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge. »

Winston Churchill

- NE PAS s'opposer à cette évolution inéluctable du marché
- MAIS l'accompagner pour mieux la canaliser, l'encadrer afin de prévenir les dangers et maîtriser les risques
- ET pour cela il faut s'y préparer à l'avance pour ne pas subir

Version préliminaire

- Version préliminaire**
- **Que faire pour se préparer à une économie déstructurée par « l'Uberisation » et la transformation numérique?**
 - Comment repenser sa stratégie et son modèle économique
 - Comment se réinventer et réinventer son métier

Dans un contexte de mondialisation de plus en plus accentué

**“Parce que tous nos défis sont mondiaux :
le terrorisme, les migrations, le
réchauffement climatique, la régulation
du numérique [...]»**

Emanuel Macron, Assemblée Générale de l'ONU, 2017

Parce que tous nos défis sont mondiaux...

- Le numérique est une menace au même titre que le terrorisme, le changement climatique ou la migration
- La menace est mondiale et non locale
- La compétition est mondiale et non locale
- La concurrence est mondiale et non locale
- Pour pouvoir combattre, il faut être à armes égales
- Nos entreprises disposent-elles des mêmes armes que leurs concurrents internationaux?
- Notre pays est-il préparé?
- Qu'allons-nous faire dans ce sens?

Posons-nous la question
Posez-vous la question

N'oublions pas

“The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday’s logic.”*

« Le plus grand danger en cas de turbulence ce n'est pas la turbulence en elle-même. C'est d'agir avec la logique d'hier! »

Peter Druker

“The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday’s logic.”*

Peter Druker

Merci pour votre
attention

Mustapha Mezghani
Consultant en transformation digitale,
économie numérique et politiques publiques

mustapha.mezghani@planet.tn
Mob: +216 98 32 16 96

« Le plus grand danger en cas de turbulence ce n’est pas la turbulence en elle-même. C’est d’agir avec la logique d’hier! »

Peter Druker



Pense-bête

- Utiliser le numérique intelligemment
- Gérer les forfaitaires pour vérifier la véracité de leurs déclarations et leur positionnement dans la catégorie forfaitaires (déclaration de TVA détaillée)
- Déclaration des retenues à la source en ligne (code à barre/QR-Code)